



FRAUD & COMPLIANCE
Management Services GmbH
seit 2004

PUBLIKATIONEN

FMS Fraud & Compliance Management Services GmbH · Loebellstraße 4 · D-33602 Bielefeld

Hans-Willi Jackmuth, Christian de Lamboy, Peter Zawilla (Hg.)

Fraud & Compliance Management

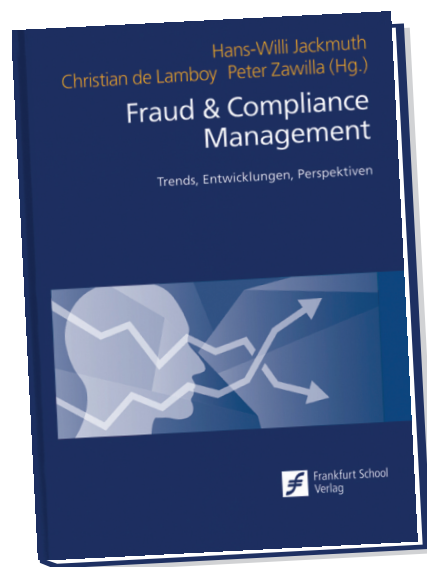
Trends, Entwicklungen, Perspektiven

Unternehmen sind mehr denn je gefordert, sich selbst vor Cybercrime, Datendiebstahl, Untreue, Korruption oder Compliance-Verstöße jedweder Art zu schützen sowie Vorfälle eigenständig zu untersuchen und aufzuklären. Gleichzeitig wird die Gesetzgebung durch Vorgaben aus der Europäischen Union oder den USA zunehmend internationaler.

Auch wachsen die diversen Disziplinen innerhalb des Fraud Managements sowie zwischen dem Fraud und dem Compliance Management stärker zusammen.

In diesem Fachbuch werden ausgehend von strategischen und ganzheitlichen Ansätzen Hilfestellungen sowie Praxisanregungen bei der konkreten Präventions- und Ermittlungsarbeit aufgezeigt. Dabei werden aktuelle Trends, Entwicklungen sowie Perspektiven dargestellt und dabei interdisziplinär „über den Tellerrand“ hinausgeschaut. Jenseits der erforderlichen IT-Unterstützung nimmt der „Schlüsselfaktor Mensch“ dabei unverändert eine maßgebliche Rolle bei der Verhinderung sowie Aufdeckung von unredlichem und kriminellen Verhalten ein.

Alle Autoren sind langjährig erfahrene sowie international anerkannte Fraud- und Compliance-Experten aus unterschiedlichen Branchen und Berufszweigen sowie aus Ermittlungsbehörden und gewährleisten hierdurch einen umfassenden Rundumblick sowie eine sehr hohe Praxisorientierung.



www.fms-fraudcompliance.de

Hans-Willi Jackmuth, Christian de Lamboy, Peter Zawilla (Hg.)

Fraud & Compliance Management
Trends, Entwicklungen, Perspektiven

1. Auflage 2018, ca. 800 Seiten, Hardcover, 119,00 EUR (inkl. MwSt. und Versandkosten)
ISBN 978-3-95647-113-1, Erscheinungstermin: Februar 2018

Hiermit bestelle ich gegen Rechnung:

service@fms-fraudcompliance.de

Exemplar(e),

Fraud & Compliance Management
Trends, Entwicklungen, Perspektiven

ISBN 978-3-95647-113-1, ca. 800 Seiten, Hardcover, á 119,00 EUR (inkl. MwSt. und Versandkosten)

Name, Vorname _____

Firma _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Straße, Postfach _____

eMail Adresse _____

Datum, Unterschrift _____