



Hans-Willi Jackmuth, Christian de Lamboy, Peter Zawilla (Hrsg.)

Fraud Management

Der Mensch als Schlüsselfaktor gegen Wirtschaftskriminalität

Das Thema Wirtschaftskriminalität (Fraud) spielt in der Wirtschaft eine bedeutsame Rolle. Damit kommt der Aufdeckung sowie der Bekämpfung, aber vor allem der Prävention von Wirtschaftskriminalität eine große Bedeutung zu. Diese Aufgaben müssen von Unternehmen im Rahmen ihres Risikomanagements selbstständig übernommen werden, indem dafür notwendige Fraud Management-Systeme individuell konzipiert und installiert werden. Dabei haben die in diesem Bereich tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter insbesondere auch zur unternehmensinternen Aufdeckung und zur Aufarbeitung von Delikt- und Schadensfällen eine Vielzahl rechtlicher Auflagen zu beachten sowie zahlreiche spezifische fachliche und persönliche Anforderungen zu erfüllen.

In diesem Fachbuch werden die Planungsgrundlagen für Fraud Management erörtert. Die Darstellung der nationalen und internationalen (rechtlichen) Rahmenbedingungen, der Implementierung von Präventionsmaßnahmen, der Identifikation und Aufdeckung sowie des Managements von Fraud-Fällen fügt sich an. Abschließend werden die Kontrolle und Bewertung sowie die prozessuale Umsetzung und Verbesserung eines Fraud Management-Systems behandelt.

Durch die umfassende und vollständige Zusammenstellung aller erforderlichen Komponenten wird erstmals ein ganzheitlicher integrierter Ansatz für Fraud Prevention und Fraud Management aufgezeigt. Deutlich wird dabei auch, dass der „Schlüsselfaktor Mensch“ in diesem Zusammenhang eine maßgebliche Rolle einnimmt.



Hans-Willi Jackmuth / Christian de Lamboy / Peter Zawilla (Hrsg.)

Fraud Management – Der Mensch als Schlüsselfaktor gegen Wirtschaftskriminalität

1. Auflage 2012, ca. 1.050 Seiten, Leinen mit Schutzumschlag, 138,00 EUR (inkl. MwSt. und Versandkosten)

ISBN 978-3-940913-19-7, Erscheinungstermin: Februar 2012

Hiermit bestelle ich gegen Rechnung:

Per Telefax: +49 (521) 32 97 00 89

Exemplar(e),

Fraud Management – Der Mensch als Schlüsselfaktor gegen Wirtschaftskriminalität

ISBN 978-3-940913-19-7, ca. 1.050 Seiten, Leinen m. Schutzumschlag, á 138,00 EUR (inkl. MwSt. und Versandkosten)

Name, Vorname _____

Firma _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Straße, Postfach _____

eMail Adresse _____

Datum, Unterschrift _____